

|  |  |
|--|--|
| <b>“Allegato 4”</b>  |  |
| <b>BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 2 POSTEGGI ANNUALI<br/>CON FREQUENZA SETTIMANALE<br/>PER COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE SETTORE ALIMENTARE<br/>IN FRAZIONE MONCLASSICO – PIAZZA DELLA FONTANA</b> |  |
| <b>RELAZIONE DESCRITTIVA DEI SERVIZI CHE IL CONCORRENTE<br/>SI IMPEGNA AD EFFETTUARE STABILMENTE</b><br><br><b>DA INSERIRE NELLA BUSTA B: OFFERTA TECNICA</b>                                    |  |

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ Stato \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_  
di cittadinanza \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_  
codice fiscale |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|;

☐ titolare della omonima **ditta individuale**, con sede in \_\_\_\_\_  
indirizzo \_\_\_\_\_ partita i.v.a. |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
PEC \_\_\_\_\_

☐ legale rappresentante della **società** con sede in \_\_\_\_\_  
indirizzo \_\_\_\_\_ partita i.v.a. |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
PEC \_\_\_\_\_;

### DICHARA

di impegnarsi all'effettuazione, nell'ambito del posteggio per commercio su aree pubbliche settore alimentare in frazione Monclassico, Piazza della Fontana, le seguenti attività:

#### Criterio della qualità dell'offerta

a) vendita di prodotti locali e delle filiere trentine, di prodotti della tradizione trentina:

| Quantità prodotti posti stabilmente in vendita | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun prodotto                                | punti 0            | <input type="checkbox"/>   |
| da uno a due prodotti                          | punti 0,30         | <input type="checkbox"/>   |
| da tre prodotti a cinque                       | punti 0,70         | <input type="checkbox"/>   |
| oltre sei prodotti                             | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

b) vendita di prodotti a km zero, prodotti tipici trentini, prodotti biologici, prodotti di stagione e prodotti con marchi di qualità con particolare riguardo a tutti quei prodotti che

garantiscono una corretta e chiara tracciabilità:

| Quantità prodotti posti stabilmente in vendita | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun prodotto                                | punti 0            | <input type="checkbox"/>   |
| da uno a due prodotti                          | punti 0,30         | <input type="checkbox"/>   |
| da tre prodotti a cinque                       | punti 0,70         | <input type="checkbox"/>   |
| oltre sei prodotti                             | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

- c) vendita di prodotti agricoli e alimentari provenienti da filiera corta, caratterizzata in particolare da un acquisto diretto presso i produttori, senza la presenza di intermediari commerciali, da documentare, su richiesta delle Autorità competenti, con le relative fatture d'acquisto:

| Quantità prodotti posti stabilmente in vendita | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun prodotto                                | punti 0            | <input type="checkbox"/>   |
| da uno a due prodotti                          | punti 0,30         | <input type="checkbox"/>   |
| da tre prodotti a cinque                       | punti 0,70         | <input type="checkbox"/>   |
| oltre sei prodotti                             | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

- d) vendita di prodotti provenienti da una filiera certificata contro lo sfruttamento del lavoro:

| Quantità prodotti posti stabilmente in vendita | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun prodotto                                | punti 0            | <input type="checkbox"/>   |
| da uno a due prodotti                          | punti 0,30         | <input type="checkbox"/>   |
| da tre prodotti a cinque                       | punti 0,70         | <input type="checkbox"/>   |
| oltre sei prodotti                             | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

### **Qualità del servizio fornito**

- a) ricevere ordinativi online o telefonici o attraverso altri mezzi di comunicazione;  
b) consegna a domicilio degli ordini ricevuti;  
c) organizzare e promuovere stagionalmente forme di degustazione gratuita dei prodotti posti in vendita;

| Tipologia del servizio sopra descritto | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun servizio                        | punti 0,00         | <input type="checkbox"/>   |
| a) ricevere ordini online o telefonici | punti 0,50         | <input type="checkbox"/>   |
| b) consegna a domicilio ordinativi     | punti 0,50         | <input type="checkbox"/>   |
| c) partecipare a formazione continua   | punti 0,50         | <input type="checkbox"/>   |
| d) degustazione gratuita               | punti 0,50         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

### **Criterio dell'armonicità, ecosostenibilità e sicurezza dell'attrezzatura impiegata**

- a) utilizzare automezzi a basso impatto ambientale:

| Criterio sopra indicato   | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle sottostanti caselle |
|---|--------------------|--|
| euro 0, euro 1 o euro 2   | punti 0,00         | <input type="checkbox"/>   |
| euro 3 o euro 4   | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |
| Euro 5 e oltre, veicoli dotati di impianti a GPL, metano, idrogeno o trazione elettrica | punti 3,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

- b) mettere a disposizione un apposito spazio per la distribuzione di materiale informativo per la promozione di eventi, manifestazioni aventi luogo sul territorio comunale o qualsiasi iniziativa pubblica ed istituzionale, inerente alla promozione turistica e culturale della zona:

| Criterio sopra indicato | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|-------------------------|--------------------|--|
| nessun impegno          | punti 0,00         | <input type="checkbox"/>   |
| assunzione d'impegno    | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

### **Continuità aziendale e fidelizzazione della clientela**

I candidati che si impegnano a mantenere una stabilità di presenza nel posteggio assegnato. Il punteggio viene declinato a seconda della percentuale per la quale il concorrente si impegna a presenziare sul posteggio:

| Criterio sopra indicato  | Punteggio previsto | Impegno del concorrente<br>barrare una delle caselle sottostanti |
|--|--------------------|--|
| nessun impegno   | punti 0,00         | <input type="checkbox"/>   |
| fino al 40% delle giornate di svolgimento del posteggio assegnato                    | punti 1,00         | <input type="checkbox"/>   |
| superiore al 40% e fino al 60% delle giornate di svolgimento del posteggio assegnato | punti 2,00         | <input type="checkbox"/>   |
| superiore al 60% e fino al 80% delle giornate di svolgimento del posteggio assegnato | punti 4,00         | <input type="checkbox"/>   |
| oltre l'80% delle giornate di svolgimento del posteggio assegnato                    | punti 6,00         | <input type="checkbox"/>   |

Note: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ☐ Il concorrente dichiara di essere consapevole che in caso di aggiudicazione del posteggio isolato la presente offerta tecnica **costituirà obbligazione contrattuale** formando parte integrante della concessione del posteggio.

- ☐ Il mancato rispetto delle modalità indicate nell'offerta tecnica sopra richiamata comporteranno l'applicazione delle sanzioni o l'assunzione di provvedimenti tesi alla pronuncia di decadenza della concessione del posteggio.

---

Luogo e data

---

Firma del richiedente